



Franchiseovereenkomst, prognose, omzetprognose, franchiseformule

Aanprijzingen van een franchiseformule in louter algemene bewoordingen zijn blijkens jurisprudentie niet snel ontoelaatbaar. Ook indien de door de franchisegever verschaft informatie over te behalen resultaten onrealistisch is, is denkbaar dat aspirant-franchisenemers niet zonder meer kunnen vertrouwen op de feitelijke juistheid, als de informatie niet verder gaat dan het in algemene bewoordingen aanprijzen van de franchiseformule. Het gemiddelde bedrijfsmatig handelende publiek dient zich immers bewust te zijn van, en zich dus niet te laten beïnvloeden door, het feit dat aan reclame vaak een zekere overdrijving eigen is.

Zo oordeelde de rechtbank Amsterdam dat een franchisegever alleen maar de franchiseformule aanprijst in algemene bewoordingen door te stellen dat een bepaalde gemiddelde omzet behaald wordt door de franchisenemers. Dat die gemiddelde omzet door een bepaalde franchisenemer niet behaald wordt, maakt nog niet dat de franchisegever de mededeling niet had moeten doen. Ook werd in een andere zaak geoordeeld dat er enkel sprake was van aanprijzingen in algemene bewoordingen met de mededeling dat de franchiseformule "het beste prijsniveau!" heeft en in staat is "om dit beste prijsniveau te realiseren omdat u profiteert van internationaal inkoopvoordeel omdat u bij de bron koopt."

Aanprijzingen zijn niet altijd toelaatbaar. Reclame kan immers verder gaan dan aanprijzing en kan informatie bevatten, zoals omissies, die misleidend zijn. Niet altijd zal zonneklaar zijn wanneer er sprake is van aanprijzingen in algemene bewoordingen en het verstrekken of achterhouden van ontoelaatbare informatie bij acquisitie van franchisenemers door franchisegevers. De wetgever

MARKETING



Mr A.W. Dolphijn
Advocaat

10 juli 2019

LUDWIG & VAN DAM
FRANCHISEADVOCATEN

Ludwig & Van Dam franchise advocaten is een geheel in franchise- en andere samenwerkingsverbanden gespecialiseerd advocatenkantoor en marktleider sinds 1996 in zijn soort in Nederland.

BEKIJK ORGANISATIE »

Stel je vraag aan Mr A.W. Dolphijn

Voornaam

Achternaam

Franchisenemer worden?

Zoek hier de formule

Alle branches ▾

Alle eigen middelen ▾

ZOEK

Schrijf u nu in!

Zet de eerste stap naar het ondernemerschap of een nieuwe franchisemanagement baan!

INSCHRIJVEN »



— ONDERWERPEN —

STARTEN ALS ONDERNEMER

LOKAAL ONDERNEMERSCHAP

UITBREIDING

STRATEGIE

TOEKOMST EN VISIE

ARBEIDSZAKEN

heeft meer duidelijkheid geboden over het ontoelaatbare met de invoering van de Wet Acquisitiefraude. Onder acquisitiefraude worden misleidende handelspraktijken verstaan, waarbij bepaalde verkooptechnieken worden gebruikt die gericht zijn op het winnen van vertrouwen en het wekken van verwachtingen teneinde de ander te bewegen tot het aangaan van een overeenkomst, waarbij de tegenprestatie niet of nauwelijks naar behoren wordt geleverd. De Wet Acquisitiefraude verwijst expliciet naar misleidende mededelingen zoals ten aanzien van “statistische gegevens”. In dat kader valt ook te denken aan historische gegevens of prognoses. Van aanprijzing in algemene bewoordingen zal dan niet snel sprake zijn. Juist bij franchising zal de franchiseformule door de franchisegever aangeprezen worden met historische gegevens of prognoses. De vraag is dan of die aanprijzing in “algemene bewoordingen” plaatsvindt.

Het onderscheid tussen toelaatbare aanprijzingen en misleidende informatie blijft een grijs gebied, ondanks de wetgeving hierover. Ieder individueel geval zal steeds op zichzelf beoordeeld moeten worden.

Mr. A.W. Dolphijn – franchiseadvocaat
Ludwig & Van Dam Franchise advocaten, franchise juridisch advies.

Wilt u reageren? Ga naar
dolphijn@ludwigvandam.nl



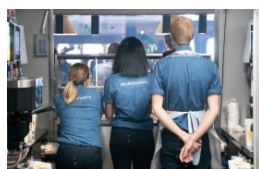
Deel deze column



— MARKTPLAATS —

— NIEUWS —

— EVENEMENT —



E-mail adres

Telefoonnummer

Bericht

VERZENDEN



Ter overname: Ballorig Den Helder

Opgericht in 1996 heeft Ballorig inmiddels een schat aan ervaring met betrekking tot binnenspelen.

NAAR
ADVERTENTIE »

GA NAAR
FORMULE »

McDonald's kleding op catwalk Men Fashion Week in Parijs

De Franse tak van de fastfoodketen is zó enthousiast over de McDonald's-lijn van Dyanne Beekman, dat de medewerkers...

INNOVATIE

INTERNATIONAAL

MARKETING

Bailine Cafe

Het Bailine hoofdkantoor fungeert in feite als een supportorgaan. Hiervoor zijn er elk jaar 8 bijeenkomsten voor franchisenemers voor resultaatgericht ondernemen, ter bevordering van klanten groei, financieel inzicht, werken met visie missie en strategie.

29 november

/ Hoofdkantoor Bailine

OPLEIDING

STARTEN ALS
ONDERNEMER



fit20 de beste franchiseformule van Nederland

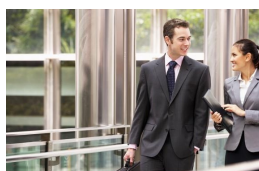
fit20 heeft op 23 mei de NFV Franchise Trofee 2019 gewonnen. De toename van franchisenemers die zich thuis voelen bij fit20 werd door juryvoorzitter van der Ham het resultaat van volwaardig ondernemerschap genoemd.

NFV

COLUMN

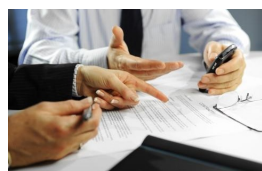
ARTIKEL

EVENEMENT



Hoe behoud ik mijn vestigingsplaats?

Voor franchisegevers en franchisenemers is, met name in de detailhandel, de vestigingsplaats van groot belang.

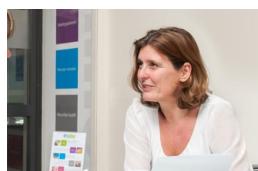


Welke kosten mag de franchisegever (niet) doorbelasten?

In de franchiseovereenkomst is vaak opgenomen dat er bepaalde kosten mogen worden doorbelast aan de franchisenemer,...

FINANCIEEL

JURIDISCH



Bailine Cafe

Het Bailine hoofdkantoor fungeert in feite als een supportorgaan. Hiervoor zijn er elk jaar 8 bijeenkomsten voor franchisenemers voor resultaatgericht ondernemen, ter bevordering van klanten groei, financieel inzicht, werken met visie

missie en strategie.

25 oktober

/ Hoofdkantoor Bailine

OPLEIDING

STARTEN ALS
ONDERNEMER



“Middenkader wordt eigen baas op de winkelvloer”

Een hogere winkelomzet, betere service, meer kwaliteit, tevreden medewerkers en dat zonder extra loonkosten en extra werk.

OPERATIONEEL MANAGEMENT

STRATEGIE

F+

Franchise+, de marktplaats voor franchising

Franchise+ is er voor iedereen die iets wil weten over franchising, in contact wil komen met franchisegevers en/of franchisenemers of geïnteresseerd is in het laatste nieuws. Lees onze [algemene voorwaarden](#) en onze [privacy policy](#).

Vakblad

Vijfmaal per jaar verschijnt het vakblad Franchise+ waarin de vele kanten van franchising worden belicht.

LEES DE ARTIKELEN »

PROEFNUMMER
AANVRAGEN »

ABONNEMENT
AANVRAGEN »

Nieuwsbrief

The subscription service is currently unavailable. Please check again later.

Franchise+

Eemnesserweg 79, 3743
AG Baarn
Telefoon: 035 - 588 20 53
E-mail:
info@franchiseplus.nl

Kvk nummer: 32080388