

Distrifood

Onafhankelijk nieuwsblad voor supermarkten

Postbus 4 • 7000 BA Doetinchem, Tel. (0314) 349 337, Fax (0314) 34 90 44 distrifood@reedbusiness.nl Abonnementen (0314) 358 358

Reed Business Media



Distrifood op zomervrequentie

In verband met de zomerperiode verlaagt Distrifood, net als in voorgaande jaren, tijdelijk de frequentie. De komende weken verschijnt het blad één keer per twee weken. Het eerstvolgende dubbelnummer 31/32 verschijnt op 3 augustus. Vanaf 17 augustus verschijnt Distrifood weer wekelijks.



Omzet speciaalzaken diep in de min

PAG. 11

Hectiek in Utrecht:



Broers van Kippersluis: gegokt en verloren

PAG. 8-9



Losser gaat los op Kos

Plus Van Marle met 106 klanten op vakantie

PAG. 4

Franchisers Albert Heijn sluiten zich aan bij online platform AH Geraets

Interne concurrent AH Pick Up Points

door Herman te Pas

PANNINGEN - AH-franchiser Rob Geraets heeft een eigen afhaalpunt bij zijn winkel in Panningen geopend. Zes andere franchisers zijn eveneens bezig met een afhaalstelsel dat loopt via hetzelfde platform. Daarmee is binnen Albert Heijn concurrentie ontstaan voor de Pick Up Points.

Rob Geraets opende vrijdag zijn eigen AH-afhaalpunt aan het Pas-toor Huijbenplein in het Limburgse Panningen. Ook startte hij die dag

een zogeheten 24/7-servicelocatie, in de buurt van het afhaalpunt. Klanten kunnen via de website AH-afhaalpunt.nl online boodschappen bestellen bij Geraets en deze vervolgens afhalen. Bij de winkel staan twee intercoms, waar de klanten hun ordernummer kunnen doorgeven. Vervolgens duurt het ongeveer vijf minuten voordat de klant met de boodschappen weg kan rijden.

In de 24/7-servicelocatie maakt Geraets gebruik van het kluisjessysteem van De Buren. De bestelling wordt in een kluis gestopt en vervolgens krijgt de klant een sms of mail

met een code voor de kluis.

De lancering van het afhaalpunt is pikant, omdat het binnen de AH-organisatie een tegenhanger is van de door Albert Heijn zelf beheerde Pick Up Points (PUP). De PUP's zijn al lange tijd een bron van irritatie onder AH-franchisers. Albert Heijn houdt zich voorsnog op de vlakte over de dadendrang van Geraets. 'We zijn ons bewust van dit initiatief en gaan ons hier over beraden', zegt AH-woordvoerder Dagna Hoogkamer. 'Wat wij het belangrijkste vinden is dat klanten niet in verwarring worden gebracht.' Voorzitter Frits

van der Heide jr. van de vereniging van AH-franchisers wil inhoudelijk niet reageren op het initiatief. 'Ik wens de heer Geraets alle succes en daar wil ik het verder bij laten.'

Collega's

Klanten kunnen via AH-afhaalpunt.nl ook bij winkels van andere franchisers bestellen en afhalen. Naast de winkels van Geraets in Amstelveen, Melick en Panningen, kan dit bij AH-vestigingen in Erp (franchiser Kanters), Horst (Manders), Houten (Steenman), Leersum (Koelewijn), Mill (van de Ven) en Swifterbant

en Urk (Slump). In tegenstelling tot de AH in Panningen is er bij deze winkels geen intercom of een 24/7-servicelocatie. De boodschappen kunnen in de winkel worden afgehaald bij een balie.

Via de site kunnen klanten kiezen uit meer dan 20.000 producten. Deze producten hebben dezelfde prijs als in de winkel. Betalen gaat via iDeal. Het minimale bestelbedrag is €25. De franchiser vraagt €2,50 servicekosten. Vanaf €75 worden geen kosten in rekening gebracht.

2 | Analyse

Bis Wiederzien

De dorpsupermarkt is het grootste deel van het jaar heerlijk rustig. Personeel en klanten kwebbelen onderling in het lokale dialect en iedereen is tevreden. Dat verandert in de zomer, als het dorp wordt overspoeld door klanten van een grote, internationale camping in de buurt. Dat doet ook een beroep op de ta-

lenknobbel van het personeel. In het Engels redden de piepjonge vakkenvullers zich nog wel. Duits is een grotere uitdaging. 'Dass vinden Sie daar', zegt de jongen vol overtuiging tegen de Duitse klant. 'Bis Wiederzien', voegt het vrolijke meisje bij de kassa daar later nog aan toe.

Klant Koning

C1000's voor kiloprijs naar Polen

NIJVERDAL - C1000-stellingen vinden hun weg naar Polen voor een spotprijs van 35 cent per kilo.

Bij de ombouw van C1000 naar Jumbo en Albert Heijn verdwijnen stellingen en kassameubels massaal in de container. Ze voldoen niet aan de formule-eisen. Dat zegt Gerrit van Keulen, oud-directeur van Van Keulen Interieurbouw. Volgens Van

Keulen kosten nieuwe stellingen tegen de €50.000 tot €60.000, afhankelijk van de grootte van de winkel. 'Ik koop de oude inventaris op voor 35 cent per kilo, dat komt op €3000 per supermarkt. Dat gaat linea recta naar Polen.' Van Keulen maakt op die manier voor een tweede keer winst op stellingen die hij ooit zelf aan C1000 verkocht.

7 | C1000 voor ramsjprijs

'C1000/AH-ondernemers dicht bij rechtszaak'

Wegens onjuiste winstprognoses

door Jan Trommelen

ROTTERDAM - Voormalig C1000-ondernemers die zijn ingelijfd door Albert Heijn staan op het punt om naar de rechter te stappen. Hun omzet en winst zijn fors lager dan de prognoses van AH.

'De ondernemers zijn verleid om €1 tot €2 miljoen te investeren in de ombouw van C1000 naar AH. Maar de resultaten zijn dramatisch, ze scoren 10 tot 25 procent lager dan was voorgerekend.' Dat zegt mr. Jeroen Sterk van Ludwig & Van Dam, het advocatenbureau dat is gespecialiseerd in franchisezaken. Hij behartigt de zaken van een aantal individuele ondernemers.

Volgens Sterk biedt de zogenoemde 'brandingsregeling' geen soelaas. 'Dat is slechts een doekje voor het bloeden.' Nu de gesprekken met Zaandam over compensatie niet opschieten, dreigt een gang naar de rechter. 'En ik geef deze ondernemers een goede kans', aldus Sterk.

Volgens de advocaat deugden de uitgangspunten niet die AH hanteerde bij de rekensommen. 'Zo klopt de gemiddelde marge niet. C1000-klanten zijn gewend om uit het onderste schap te pakken. Het blijkt dat ze producten kopen met minder marge dan de gemiddelde AH-klant.'

AH nam 78 C1000's over van Jumbo in april 2012. In augustus begon de ombouwoperatie met de eerste elf C1000's.

Papieren Distrifood nu ook digitaal

DOETINCHEM - Vanaf vandaag kunnen abonnees van Distrifood het vakblad digitaal lezen via de website Distrifood.nl.

Vanaf nu kan iedere abonnee op zaterdag overal en op ieder moment de digitale krant tot zich nemen, ook als de postbezorging verzaakt. Ook voorgaande edities zijn online te raadplegen.

De dienst is alleen beschikbaar voor abonnees. Dat geldt vanaf vandaag ook voor de website.

Distrifood introduceert drie nieuwe abonnementsvormen: nieuwe abonnees kunnen kiezen uit alleen websitetoeegang met nieuwsbrief, websitetoeegang met de digitale Distrifood of de laatste variant inclusief Distrifood in print.

Bestaande abonnees hebben onbeperkt toegang tot alle verschijningsvormen.