



Heeft u vragen over franchise? Mail de redactie en zo mogelijk vindt u de antwoorden in deze rubriek. E-mail: redactie.snackkoerier@reedbusiness.nl.

Voor direct juridisch advies dient u contact op te nemen met een advocaat.



Mr. Elke Snoek

Ludwig & Van Dam
Franchiseadvocaten
Rivierstraat 159
3016 CH Rotterdam
Tel.: (010) 241 57 77
E-mail: info@ludwigvandam.nl



Een terugkerend onderwerp in de franchisepraktijk is de aansprakelijkheid bij ondeugdelijke prognoses. In een fastfoodmarkt die door de economische situatie onder druk staat, is het van belang dat franchisenemers zich realiseren dat niet slechts de markt een oorzaak kan zijn van het feit dat de werkelijkheid achterblijft bij de prognoses.

Prognoseproblematiek in een verslechterde fastfoodmarkt

Waar ligt de bal?

door Elke Snoek

ROTTERDAM - Franchisegevers moeten zich realiseren dat zij de informatie die ze verschaffen, dienen te controleren op juistheid, ook in het geval de cijfers door een derde zijn opgesteld. Gebeurt dit niet, kan een vergaande aansprakelijkheid volgen.

Recent heeft het gerechtshof Den Bosch een arrest over dit onderwerp gewezen. Het oordeelde dat de franchisegever aansprakelijk was voor het verstrekken van onjuiste prognoses en adviezen voorafgaand aan het sluiten van de franchiseovereenkomst aan haar franchisenemer. In het arrest geeft het gerechtshof duidelijk aan dat er op franchisegevers een zware verant-

woordelijkheid rust ter zake haar informatieverschaffing en advisering aan haar (kandidaat)franchisenemers voorafgaand aan het sluiten van een franchiseovereenkomst.

In de kwestie die aan het gerechtshof werd voorgelegd had de franchisegever haar franchisenemer voorafgaand aan het sluiten van de franchiseovereenkomst voorzien van een omzet-, marge- en resultaatsprognose. Voornoemde prognose was opgesteld door, en gebaseerd op een onderzoek van een derde, die was ingeschakeld door de franchisegever. Helaas werden deze prognoses door franchisenemer niet behaald.

De slechte markt bleek niet (louter) de oorzaak te zijn van het feit dat de prognoses niet werden behaald. De prognoses bleken niet te zijn gebaseerd

op juiste uitgangspunten. Zo bleken de omzetten en marges niet te zijn gebaseerd op historische gegevens van de locatie, die franchisenemer van franchisegever had overgenomen. Deze gegevens bleken wel voorhanden te zijn bij franchisegever. Ook bleek geen enkele franchisenemer binnen de franchiseformule in staat te zijn deze cijfers te behalen. Daarnaast waren de huurkosten vele malen lager begroot dan zij in werkelijkheid bleken te zijn.

Korte metten

De franchisegever verweerde zich door te stellen dat het rapport was opgesteld door een derde. Het gerechtshof maakte hier korte metten mee, aangezien de derde door haar was ingeschakeld en de franchisegever de gelegenheid had om het

rapport op onjuistheden te controleren. De franchisegever beschikte immers over de juiste gegevens.

Ook verweerde de franchisegever zich door het in soortgelijke kwesties vaak gehoorde verweer dat de franchisenemer een slecht ondernemer was. Nu de prognose was gebaseerd op onjuiste feiten, die kenbaar waren voor franchisegever, kan franchisegever de aansprakelijkheid niet afweren met voornoemd verweer, oordeelde het gerechtshof.

Het gerechtshof oordeelde dat franchisegever aansprakelijk was voor de teruggang in het vermogen van franchisenemer, die zich heeft voorgedaan sinds het aangaan van de franchiseovereenkomst.

Gelet op het feit dat franchisenemer in de meeste gevallen grotendeels

afhankelijk is van informatie van de franchisegever voorafgaand aan het sluiten van de franchiseovereenkomst en dat veel van de informatie die door franchisegever aan franchisenemer worden verschaft niet of nauwelijks controleerbaar zijn, is deze waarschuwing van het gerechtshof aan franchisegevers rechtvaardig te noemen.

Kritisch beoordelen

Franchisegevers en franchisenemers in de fastfood en horeca dienen zich voorafgaand aan het sluiten van een franchiseovereenkomst bewust te zijn van de belangrijke rol die de te verstrekken en te ontvangen informatie speelt.

Franchisegevers dienen zeker in een veranderende markt, de door haar te verstrekken prognoses te controleren. Tot slot dient wel te worden opgemerkt dat, alhoewel dit niet aan de orde was in het hierboven aangehaalde arrest, een franchisenemer de ontvangen informatie binnen zijn mogelijkheden kritisch dient te beoordelen.

ADVERTENTIE

Nieuw! Corn Sticks van Speedy.

Speedy THE TOK OF THE TOWN

speedysnacks.nl

100% CHICKEN CORN STICK Speedy THE TOK OF THE TOWN