

**THEODOOR LUDWIG: FINANCIËLE RAMINGEN IN EEN VERSLECHTERENDE FAST FOODMARKT**  
**WOENSDAG 2 OKTOBER 2013**

In de fast foodmarkt die door de huidige economische situatie onder druk staat, is het van belang dat franchisenemers zich realiseren dat niet slechts de markt een oorzaak kan zijn van het feit dat de werkelijkheid achterblijft bij de prognoses. Franchisegevers dienen zich te realiseren dat de informatie die zij verschaffen, ook in het geval de cijfers door een derde zijn opgesteld of wanneer deze rechtstreeks van een kandidaat-franchisenemer afkomstig zijn, eenvoudigweg juist dient te zijn. Indien zij dit niet doen, kan op basis van hun zorgplicht als franchisegever van vergaande aansprakelijkheid volgen.



Recent heeft het gerechtshof Den Bosch een arrest over dit onderwerp gewezen. Het gerechtshof oordeelde dat de franchisegever aansprakelijk was voor het verstrekken van onjuiste prognoses en adviezen, voorafgaand aan het sluiten van de franchiseovereenkomst aan haar franchisenemer. In het arrest geeft het gerechtshof duidelijk aan dat er op franchisegevers een zware verantwoordelijkheid rust ter zake haar informatieverstrekking en advisering aan haar (kandidaat)franchisenemers voorafgaand aan het sluiten van een franchiseovereenkomst.

In de kwestie die aan het gerechtshof werd voorgelegd had de franchisegever haar franchisenemer voorafgaand aan het sluiten van de franchiseovereenkomst voorzien van een omzet-, marge- en resultaatsprognose. Voornoemde prognose was opgesteld door, en gebaseerd op een onderzoek van een derde. Deze derde was ingeschakeld door franchisegever. Deze prognoses werden door franchisenemer evenwel niet behaald.

De slechte markt bleek echter niet de oorzaak te zijn van het feit dat de prognoses niet werden behaald. De prognoses bleken namelijk niet te zijn gebaseerd op juiste uitgangspunten. Zo bleken de omzetten en marges niet te zijn gebaseerd op historische gegevens van de locatie, die franchisenemer van franchisegever had overgenomen. Deze gegevens bleken wel voorhanden te zijn bij franchisegever. Overigens bleek geen enkele franchisenemer binnen de franchiseformule in staat te zijn deze cijfers te behalen. Ook waren de huurlasten vele malen lager begroot dan zij in werkelijkheid bleken te zijn.

De franchisegever verweerde zich door te stellen dat het rapport was opgesteld door een derde. Het gerechtshof maakte hier korte metten mee, aangezien de derde door haar was ingeschakeld en de franchisegever de beschikking had om het rapport op onjuistheden te controleren aangezien zij als franchisegever over de juiste gegevens beschikte.

Voorts verweerde de franchisegever zich door het in vergelijkbare kwesties vaker ingeroepen verweer dat de franchisenemer een slecht ondernemer was. Nu de prognose echter was gebaseerd op onjuiste feiten, die kenbaar waren voor franchisegever, kan de franchisegever de aansprakelijkheid niet afweren met voornoemd verweer, oordeelde het gerechtshof.

Het gerechtshof oordeelde dat franchisegever aansprakelijk was voor de teruggang in het vermogen van franchisenemer, die zich heeft voorgedaan sinds het aangaan van de franchiseovereenkomst.

Gelet op het feit dat franchisenemer afhankelijk is van informatie van de franchisegever voorafgaand aan het sluiten van de franchiseovereenkomst en dat veel van de informatie die door franchisegever aan franchisenemer worden verschaft niet of nauwelijks controleerbaar zijn, is deze waarschuwing van het gerechtshof aan franchisegevers gerechtvaardigd.

Franchisegevers en franchisenemers in de veranderende fast food- en horecamarkt dienen zich voorafgaand aan het sluiten van een franchiseovereenkomst bewust te zijn van de belangrijke rol die de te verstrekken en te ontvangen informatie speelt. Indien de franchisenemer overigens zelf de prognoses zou hebben opgesteld is de hier geschetste zorgplicht van de franchisegever jegens de franchisenemer geen wezenlijk andere.

Mr Th.R. Ludwig  
Ludwig & Van Dam advocaten  
[www.ludwigvandam.nl](http://www.ludwigvandam.nl)

**OVERIG FRANCHISE NIEUWS**

**Bakker Bart-franchisenemers naar de rechter**

**Vernieuwde DA Van de Gevel in Oosterhout geopend**

**Jamin lanceert nieuw concept**

**Bakker Bart Wiichen vestigt wereldrecord**

**Dirk van den Broek koopt grootste deel Globe-winkels**

**Multimate start pilot met afhaalpunten**

**De 7e franchisenemer in 2013 van Monuta gestart**